



Politica del sistema di gestione integrato

Al fine di garantire un prodotto/servizio improntato alla massima soddisfazione dei propri Clienti, e di tutte le parti interessate, la Direzione considera di fondamentale importanza orientare l'organizzazione verso una gestione totale della qualità, della sicurezza delle informazioni e degli aspetti ambientali significativi, definendo i principi di riferimento della propria Politica di Qualità:

Attenzione focalizzata sul Cliente e sulle parti interessate
BM si impegna a comprendere e possibilmente anticipare e superare le necessità e aspettative dei clienti pianificando le proprie attività per soddisfarle appieno, operando nel rispetto delle richieste e dei requisiti: - Del mercato di riferimento. - Del paese in cui opera, adempiendo a leggi e regolamenti. - Di tutte le parti coinvolte nei propri processi ritenuti critici.
Leadership
Per BM stabilire unità di intenti e di indirizzo a tutti i livelli dell'organizzazione, a partire dalla direzione, è un fattore indispensabile per assicurare che tutti comprendano gli obiettivi dell'organizzazione BM assicura l'efficacia del proprio SGQ, rendendo disponibili tutte le risorse necessarie comunicando l'importanza del SGQ e coinvolgendo attivamente tutte le parti interessate, coordinandole e sostenendole .
Coinvolgimento del personale
BM è consapevole che il coinvolgimento del personale, unito all'attiva partecipazione di tutti i collaboratori, sono un elemento strategico primario per creare valore in l'azienda . Promuove lo sviluppo delle professionalità interne favorendo, con una visione e valori comuni, il lavoro in team che rafforzi la coesione, lo spirito di squadra e la comunicazione al fine di dotarsi di capitale umano competente e motivato.
Approccio per processi
BM identifica le diverse attività della propria organizzazione come processi da pianificare, controllare e migliorare costantemente e attiva al meglio le risorse per la loro realizzazione e gestisce i propri processi perché siano univoci: -Gli obiettivi da perseguire e i risultati attesi -Le responsabilità connesse e le risorse impiegate
Processo decisionale basato su dati di fatto
BM pianifica i propri processi con un approccio risk-based thinking al fine di attuare le azioni più idonee Le decisioni portano sempre un grado di incertezza ma se vengono prese sulla valutazione di dati ed informazioni raggiungono il risultato voluto.
Miglioramento continuo
BM crede che il successo sia focalizzato sul miglioramento continuo; reagire ai cambiamenti è necessario per continuare a creare valore per la sopravvivenza dell'azienda. Questo è un punto importante in un contesto interno ed esterno che cambia velocemente ed in continuazione. La preliminare valutazione dei rischi e delle opportunità connessi ai processi aziendali, le attività di Audit , interne ed esterne, e il riesame della Direzione sono gli strumenti che BM mette in atto per migliorarsi costantemente.
Gestione delle relazioni con le parti interessate
Per BM un successo destinato a durare nel tempo, non può essere senza l'attenta selezione e l'identificazione delle collaborazioni. Le parti interessate influenzano le prestazioni dell'azienda, per cui la gestione dei rapporti e la sua ottimizzazione è un elemento chiave per il successo perché un rapporto di reciproco beneficio migliora la capacità di entrambi di creare valore.
Sicurezza delle informazioni
L'obiettivo della BM è quello di salvaguardare il patrimonio informativo, garantendo adeguati livelli di sicurezza nel trattamento delle informazioni strategiche e dei dati utilizzati nei processi aziendali.
Ambiente
BM si impegna a ridurre il rischio di incidenti ambientali che possono avere ripercussioni sui collaboratori e l'ambiente territorio in cui l'azienda opera.

Gli impegni assunti con la presente politica sono perseguiti attraverso obiettivi di miglioramento costantemente monitorati, per il raggiungimento dei quali la Direzione assicura tutte le risorse ed il supporto necessari

Bagnatica 25/09/2018

Direzione Generale

Ing. Umberto Demichelis