



Política del sistema de gestión integrado

MISIÓN:

1. Confirmar nuestra CREDIBILIDAD frente a todas las partes interesadas.
2. Hacer productos plásticos de alta calidad al continuar innovando con CORAJE.
3. Promover el desarrollo de relaciones basadas en el RESPETO y la INTEGRIDAD.

Atención al Mercado y a los Impactos Sociales y Ambientales
BM se compromete a satisfacer las expectativas de los clientes mediante la planificación de sus actividades con el fin de cumplir con los requisitos: <ul style="list-style-type: none">- Del mercado de referencia.- Del país en que opera.- De la legislación ambiental.
Liderazgo
Para cumplir con su MISIÓN, BMM considera que la organización de trabajar armónicamente para el logro de los objetivos fijados. La Dirección trabaja para apoyar esta labor, asegurando además la disponibilidad de los recursos.
Participación del personal
BM es consciente de que la implicación del personal, combinada con la participación de todos los colaboradores, son un elemento estratégico primordial para la creación de valor en la empresa y la consecución de los objetivos marcados. Fomentar el desarrollo de la profesionalidad, compartir una visión y unos valores comunes, fomentar el trabajo en equipo que potencia la cohesión y el espíritu de equipo constituyen el camino estratégico para la adquisición de un capital humano competente y motivado.
Enfoque basado en procesos
BM concibe su Organización como un conjunto de procesos cuya eficiencia y eficacia se mide constantemente. Para asegurar un camino virtuoso de mejora continua, se establecen objetivos y responsabilidades a mediano y corto plazo.
Proceso de toma de decisiones basado en el análisis de riesgos
BM desarrolla su estrategia corporativa a través de la medición preventiva en su Organización y en la cadena de suministros de los niveles de riesgo inherentes a los procesos de gestión de la calidad, gestión ambiental y gestión de la seguridad de la información.
Mejora continua
BM es consciente que los objetivos a medio plazo, sólo se pueden lograr a través de un proceso de mejora continua que comienza con la medición del estatus y prevé actividades adecuadas de eliminación de residuos.
Seguridad de la información
BM tiene como objetivo salvaguardar los activos de información, asegurando niveles adecuados de seguridad en el tratamiento de la información y datos estratégicos utilizados en los procesos de la empresa.
Ambiente
BM se compromete a: <ul style="list-style-type: none">- Prevenir el riesgo de accidentes ambientales que puedan tener repercusiones en los colaboradores y en el territorio en que la empresa opera.- Reducir su impacto ambiental.- Cumplir con las obligaciones de cumplimiento de los requisitos legales aplicables y de los requisitos voluntarios definidos por la compañía.- Mejorar el SGA para aumentar su desempeño ambiental.

Bagnatica 20/06/2023

Dirección General: Ing. Umberto Demichelis